

Erläuterungen zum ÖAK-Abokalkulator V.2.0.

Grundlegendes

Das Rabattrechnungsblatt ermöglicht Ihnen eine rasche Zuordnung von Abo-Aktionen zu den jeweiligen ÖAK-Auflagenkategorien, definiert in den ÖAK-Richtlinien Fassung 6.0. Die Abos werden den Richtlinien zufolge den Gruppen „Abos 100%“ (Erlös \geq 80%), „Abos 51%“ (Erlös 51-79%) und „Abos 30%“ (Erlös 30-50%) zugeteilt.

Liegt der Erlös unter 30% folgt die Zuteilung zur „Sonstigen bezahlten Auflage“.

Bei einem Erlös von 0% oder darunter, erfolgt die Zuordnung zur Kategorie „Gratisvertrieb“.

Genauere Informationen zu den einzelnen Kategorien entnehmen Sie bitte den aktuellen Richtlinien.

Aufbau des ÖAK-Rabattrechnungsblattes

Das ÖAK-Rabattrechnungsblatt ist in fünf Bereiche gegliedert, wobei weiße Felder auszufüllende Werte und gelbe Felder errechnete Werte darstellen.

reguläres Abo	Titel		
	Abopreis		
	Laufzeit in Mon.		
	Anzahl Ausgaben		
	Tage/Woche		
	Jahresabo	-	
Aktion	Titel/Aktion		
	Beginn der Aktion		
	Ende der Aktion		
	Preis ausgelobt		
	Laufzeit in Monaten		
	Umrechnung auf		
	Anzahl		
	Soll Preis Abo	-	
	Preis > Sollpreis	-	
	Zugabe	Produkt / Leistung	
od. Verkaufspreis			
Zuzahlung zu Abo			
Preis > Sollpreis (inkl. ZG)		-	
Nachlass/Sollpreis (inkl. ZG)		-	
Nachlass/Sollpreis in %		-	
	Mehrjahresabo m. VZ (25% Toleranz bei Abo 100%)		Nein
	Erlös/Sollpreis absolut	-	
	Erlös/Sollpreis in %	-	
Erlösgruppe:			
Erlösbereich:			

Bereich „reguläres Abo“

Das reguläre Jahresabo stellt die Grundlage für die Zuordnung von Abo-Aktionen zu der jeweiligen Kategorie dar und sollte daher zuerst ausgefüllt werden.

Bereich „Aktion“

In diesem Bereich wird die jeweilige Abo-Aktion definiert. Die Umrechnung auf Tage pro Woche bzw. Ausgaben erlauben die Berechnung von Teilbezieher-Abos bzw. von Abo-Aktionen, die nicht an einen Zeitraum sondern an eine bestimmte Anzahl an Ausgaben gebunden sind.

Bereich „Zugabe“

Handelt es sich um eine Zugaben-Aktion, (Aboeigabe) muss hier der ortsübliche Verkaufspreis der Zugabe, sowie eine eventuelle Zuzahlung des Abonnenten zum Abopreis eingetragen werden.

Bereich „Toleranzgrenze“

Für Mehrjahresabos die zur Gänze im Voraus bezahlt werden gilt eine Toleranzgrenze von 25 % bei der Zuordnung zur Kategorie „Abo 100%“.

Bereich „Abo-Kategorie“

Ergebnis der Berechnung zur jeweiligen Abo-Aktion. Im Feld „Erlösgruppe“ wird die jeweilige ÖAK-Kategorie angezeigt, der die Aktion zugeordnet wird. In der unteren Zeile kann der entsprechende Erlösbereich, der für diese Aktion maßgeblich ist, abgelesen werden.

Die Bereiche des ÖAK-Abokalkulators

Bereich „reguläres Abo“

Titel	Titel des abonnierten Mediums
Abopreis	regulärer Abopreis
Laufzeit in Mon.	Laufzeit in Monaten des für den regulären Abopreis erhältlichen Abos
Anzahl Ausgaben	Anzahl der Ausgaben
Tage/Woche	Anzahl der pro Woche erscheinenden Exemplare
Jahresabo	Errechneter Jahresabopreis

Bereich „Aktion“

Titel/Aktion	Titel der Abo-Aktion
Beginn der Aktion	Beginndatum
Ende der Aktion	Enddatum
Preis ausgelobt	ausgelobter Preis
Laufzeit in Monaten	Laufzeit in Monaten, des um den ausgelobten Preis angebotenen Abos
Umrechnung auf	Der ausgelobte Preis kann mittels Auswahlfeld entweder auf eine bestimmte Anzahl an Ausgaben, oder auf eine bestimmte Anzahl an Tagen pro Woche umgerechnet werden (Teilbezieherabos).
Anzahl	Anzahl der Bezugstage bei Teilbezieherabos
Sollpreis Abo	Errechneter Sollpreis für das im Bereich „Aktion“ definierte Abos
Preis > Sollpreis	Errechnete Differenz, wie viel der ausgelobte Preis über dem Sollpreis des Abos liegt. Liegt der Preis unter dem Sollpreis wird kein Wert errechnet.

Bereich „Zugabe“

Produkt/Leistung	Beschreibung der Zugabe
öü. Verkaufspreis	Ortsüblicher Verkaufspreis der Zugabe
Zuzahlung zu Abo	Höhe einer eventuellen Zuzahlung des Abonnenten zum ausgelobten Abopreis
Preis > Sollpreis (inkl. ZG)	Errechnete Differenz, wie viel der ausgelobte Preis inkl. der Zugabe über dem Sollpreis des Abos liegt. Liegt der Preis unter dem Sollpreis wird kein Wert errechnet.
Nachlass/Sollpreis (inkl. ZG)	Nachlass vom Sollpreis inkl. Zugabe in Euro
Nachlass/Sollpreis in %	Nachlass vom Sollpreis inkl. Zugabe in Prozent

Bereich „Toleranzgrenze“

Mehrjahresabo m. VZ.	Auswahlfeld (Ja/Nein): soll die Toleranzgrenze für Mehrjahresabos, die zur Gänze im Voraus bezahlt werden (bis max. 25%), in die Berechnung miteinbezogen werden.
----------------------	---

Bereich „Abo-Kategorie“

Erlös/Sollpreis absolut	Erlös vom Sollpreis des regulären Abos in Euro
Erlös/Sollpreis in %	Erlös vom Sollpreis des regulären Abos in %
Erlösgruppe	Die Zuordnung der angegebenen Aktion erfolgt zu der hier ausgewiesenen Erlösgruppe.
Erlösbereich	Erlösbereich, der für die entsprechende Erlösgruppe maßgeblich ist.

Beispiele zur Verwendung des ÖAK-Abokalkulators

	Titel	Beispiel 1	Beispiel 2	Beispiel 3
reguläres Abo	Abopreis	200,00	200,00	200,00
	Laufzeit in Mon.	12	12	12
	Anzahl Ausgaben			
	Tage/Woche	7		
	Jahresabo	200,00	200,00	200,00
Aktion	Titel/Aktion	Teilbezieher	Vignette	2-Jahresabo
	Beginn der Aktion			
	Ende der Aktion			
	Preis ausgelobt	32,00	194,00	300,00
	Laufzeit in Monaten	12	12	24
	Umrechnung auf	Tage/Woche		
	Anzahl	1		
	Soll Preis Abo	28,57	200,00	400,00
	Preis > Sollpreis	3,43	-	-
Zugabe	Produkt / Leistung	Kuli	Vignette	
	oü. Verkaufspreis	5,42	72,60	
	Zuzahlung zu Abo	0,00		
	Preis > Sollpreis (inkl. ZG)	-	-	-
	Nachlass/Sollpreis (inkl. ZG)	1,99	78,60	100,00
	Nachlass/Sollpreis in %	6,97%	39,30%	25,00%
	Mehrjahresabo m. VZ (25% Toleranz bei Abo 100%)	Nein	Nein	Ja
Erlös/Sollpreis absolut	26,58	121,40	300,00	
Erlös/Sollpreis in %	93,03%	60,70%	75,00%	
	Erlösgruppe:	Abo 100%	Abo 51%	Abo 100%
	Erlösbereich:	80%-100%	51%-79%	80%-100%

Beispiel 1 – Teilbezieher-Abo mit geringfügiger Zugabe

Teilbezieher mit einem Bezugstag pro Woche und 12-monatiger Verpflichtung. Da der Abo-Preis für den Teilbezieher um 3,43 Euro über dem regulären Abo-Preis liegt, erhöht sich der mögliche Preis einer geringfügigen Zugabe um diesen Betrag.

Der Erlös vom Sollpreis beträgt 93,03% und ist somit größer als 80%. Daher erfolgt die Zuordnung zur Kategorie **Abo 100%**.

Beispiel 2 – Zugaben-Abo „Vignette“

Nach Abzug des ortsüblichen Preises der Vignette vom ausgelobten Preis ergibt sich ein Nachlass von 78,60 Euro bzw. 39,30% vom regulären Abo-Preis. Der Erlös vom Sollpreis beträgt 60,70%, daher erfolgt die Zuordnung zur Kategorie **Abo 51%**.

Beispiel 3 – 2-Jahresabo

Der ausgelobte Preis von 300 Euro für das 2-Jahresabo entspricht einem Nachlass von 25%. Die Toleranzgrenze für Mehrjahresabos, die zur Gänze im Voraus bezahlt werden (25%), wird ausgewählt und angewendet.

Der Erlös vom Sollpreis beträgt somit 75%. Aufgrund der ausgewählten Toleranzgrenze für Mehrjahresabos erfolgt die Zuordnung trotz des Erlöses von 75% zur Kategorie **Abo 100%**.